



SimplyDelivery GmbH
Gründer & CEO Björn Wisnewski
Wilhelm-Kabus Str. 70, Haus 34.3
10829 Berlin
presse@simplydelivery.de

PRESSEMITTEILUNG
Berlin, 18.03.2022

SimplyDelivery | THEMA: Stefan Schloßnagel startet als CCO bei SimplyDelivery

PRESSEMELDUNG:

SimplyDelivery gewinnt Stefan Schloßnagel als neuen CCO für die Geschäftsführung

Stefan Schloßnagel verstärkt seit 1. März 2022 als Chief Commercial Officer die Geschäftsführung von SimplyDelivery. In seiner neuen Funktion verantwortet der 43-jährige Münchner die erfolgreiche Weiterentwicklung der Bereiche Marketing und Sales. Als Mitglied des Managements der cloudbasierten Gastronomie-Software, soll er den starken Erfolgskurs des Unternehmens weiter vorantreiben.

"Wir sind sehr froh, mit Stefan einen so erfahrenen Branchenexperten gewonnen zu haben. Er bringt genau die richtige Expertise mit, um mit seinem Team SimplyDelivery zum führenden Betriebssystem für Lieferdienste und Restaurants in Europa zu machen", erklärt Björn Wisnewski, Gründer und CEO von SimplyDelivery.

Schloßnagel kennt die Branche bestens und bringt langjährige Erfahrung im internationalen Management erfolgreicher Marken und Unternehmen mit. Zuvor war er unter anderem als COO bei dean&david Franchise GmbH tätig und zeigte sich bei Luigi Lavazza Deutschland GmbH als Head of Key Account Management und OCS für die Bereiche Foodservice und Gemeinschaftsverpflegung verantwortlich. Bei der Nespresso Deutschland GmbH betreute er als Head of Sales Horeca die Bereiche Hotellerie, Gastronomie, Café und Catering und für die Red Bull GmbH war Schloßnagel u.a. in der Position des International Key Account Manager Hotels, Cruise Lines & Ferries tätig.

Die Geschäftsführung von SimplyDelivery besteht damit seit 1. März aus Founder und CEO Björn Wisnewski, Co-Founder und CTO André Wenzel, Co-Founder und CPO Ronny Rohland sowie CCO Stefan Schloßnagel.

Pressemeldung Wörter: 226 | Zeichen (mit Leerzeichen): 1658
Mehr Informationen: www.simplydelivery.de

Über SimplyDelivery:

SimplyDelivery ist das führende, plattform-unabhängige Betriebssystem für Lieferdienste und Restaurants und sieht sich als Motor für die Digitalisierung und Optimierung von Prozessen in der Branche. 2014 gegründet, ist SimplyDelivery heute die vollumfängliche Software für den Betrieb einzelner Restaurants und Franchise-Systeme mit einer Vielzahl von Modulen, die alle in einem System ausgeführt werden. Durch die Automatisierung von Geschäftsprozessen und die Prozesssteuerung in Echtzeit lassen sich mit SimplyDelivery Restaurant-Management-System (RMS) erhebliche Effizienzgewinne im Unternehmen erzielen. Aufgrund einer global einsetzbaren Cloud-Architektur und standardisierter Onboarding-Prozesse ist SimplyDelivery bereits in fünf Ländern tätig.