



SIDES

Team Lead Global Marketing, Vera Müller
Wilhelm-Kabus Str. 70, Haus 34.3
10829 Berlin
presse@get-sides.de

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 14.05.2024

SIDES | THEMA: Pünktlich zur EM 2024 - mehr Umsatz durch Fokus auf Außengastronomie

Berlin, den 14.05.2024 - Mit steigenden Temperaturen steigt traditionell auch der Umsatz für Gastronom:innen, wobei die Außengastronomie in den Sommermonaten eine entscheidende Rolle spielt. Laut einer aktuellen Umfrage¹ bevorzugen 65% der Deutschen im Sommer Restaurants mit einem Außenbereich. Ähnlich wird es sich mit Besucher:innen aus dem Ausland verhalten. Und dank der Fußball-Europameisterschaft, die in diesem Jahr in Deutschland ausgetragen wird, erwarten gerade die Großstädte viele davon.

Dazu kommt, dass in 2023 mehr als 95 Millionen Übernachtungen in Ferienunterkünften stattfanden², und dort die Wahrscheinlichkeit höher ist, dass die Besucher:innen ihre Mahlzeiten in Restaurants & Co. statt in der Unterkunft selbst einnehmen. Gastronom:innen sollten sich also schleunigst darauf vorbereiten, ihre Terrasse auf Vordermann zu bringen und Kund:innen mit speziellen Angeboten und kreativen Gerichten zu verwöhnen.

Neben den grundlegenden Voraussetzungen wie Genehmigungen und größtmöglicher Sauberkeit und Bequemlichkeit kann es je nach Location lohnenswert sein, Public Viewing im eigenen Betrieb anzubieten. Hier sollte besonderen Wert auf den Erwerb der nötigen Lizenzen und die Einhaltung aller Vorschriften gelegt werden, um Strafen zu verhindern. Aber auch ohne Fokus auf Fußball gibt es einige versteckte Umsatzpotentiale, wie z.B. ein gepflegtes und attraktives Google-Profil zur besseren Auffindbarkeit und englischsprachige Speisekarten für internationale Gäste je nach Touristenaufkommen.

Ein entscheidender Faktor für den Umsatz in der Gastronomie ist und bleibt aber das Personal. Daher sollten Gastronom:innen im Sommer verstärkt auf Schulungen und eine durchdachte Schichtplanung setzen. Unterstützung bieten moderne Gastronomiemanagement-Systeme wie SIDES. Für die Sommermonate bietet SIDES spezielle Lösungen, wie z.B. die Möglichkeit für Kund:innen, am Tisch per QR-Code zu bestellen, was zu einem optimierten Personaleinsatz

beiträgt. Mobile Kassensystem machen die Abwicklung schnell und einfach und steigern zudem die Chancen auf Trinkgeld.

¹ <https://gastgewerbe-magazin.de/opentable-stellt-die-50-beliebtsten-restaurants-mit-aussengastronomie-in-deutschland-vor-46231>

² https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/02/PD24_053_45.html

Pressemeldung Wörter: 268 | Zeichen (mit Leerzeichen): 3.813 |

Kontaktperson bei Fragen: Team Lead Global Marketing Vera Müller, vera.mueller@get-sides.de

Über SIDES

SIDES (ehemals SimplyDelivery) ist einer der führenden Anbieter für Gastronomie- und E-Commerce-Software in Europa. Das Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Berlin entwickelt konsequent Lösungen für alle Restaurantprozesse, die sich durch Automatisierung verbessern lassen. 2014 gegründet, ist SIDES heute eine vollumfängliche Software, mit der Gastronom:innen vorausschauend, selbstbestimmt und profitabel ihren Markt gestalten. SIDES trägt mit Softwarelösungen dazu bei, Ressourcen wie Manpower, Zeit, Energie sinnstiftend einzusetzen: dort, wo sie wirklich gebraucht werden. Das modulare System passt sich an die spezifischen Bedürfnisse von Restaurants, Lieferdiensten, Franchise-Unternehmen oder Ghost Kitchens an. Dabei bildet das Kassensystem das Herzstück der Software. Die zertifizierte Kasse mit Cloud-TSE lässt sich flexibel mit den anderen Produkten, wie beispielsweise dem Webshop, der Warenwirtschaft, der Fahrer-App oder dem Küchenmanager kombinieren.