



SIDES  
Team Lead Global Marketing, Michael Hölscher  
Wilhelm-Kabus Str. 70, Haus 34.3  
10829 Berlin  
presse@get-sides.de

PRESSEMITTEILUNG

## **SIDES | THEMA: Die Zukunft der Quick Service Gastronomie - Digitalisierung als Wachstumsmotor**

**Berlin, den 25.02.2025** - Die Gastronomie ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Gesellschaft – sie verbindet Kulturen, schafft Genussmomente und bietet ein einzigartiges Erlebnis. Doch wie entwickelt sich die Branche weiter, insbesondere im Bereich der Quick Service Restaurants (QSR)? SIDES, einer der führenden Anbieter von Gastronomiewebsites, analysiert die aktuellen Trends und zeigt, warum Selbstbedienungsterminals eine zentrale Rolle für die Zukunft dieser Konzepte spielen.

Die Essgewohnheiten der Menschen in Deutschland verändern sich rasant. Schnell, flexibel und unkompliziert – das sind die Anforderungen der modernen Konsument:innen. 2024 zählte Deutschland mehr als 35.000 Imbisse, die man in großen Teilen der Quick Service Gastronomie zuordnen kann<sup>1</sup>. Zudem zeigen Erhebungen, dass der Umsatzanteil von Quick Service in der europäischen Gastronomie innerhalb von zehn Jahren auf mehr als 50% gestiegen ist<sup>2</sup>.

Ein entscheidender Faktor dieses Wachstums ist die zunehmende Digitalisierung. Bargeldlose Zahlungssysteme, mobile Bestell-Apps und digitale Plattformen verändern grundlegend, wie Gäste mit Restaurants interagieren. Eine aktuelle Umfrage<sup>3</sup> zeigt: knapp 20 % der Gäste legen großen Wert auf digitale Bestellmöglichkeiten, und mehr als 50 % bevorzugen kontaktloses Bezahlen. Selbstbedienungsterminals vereinen diese Anforderungen und bieten nicht nur Effizienzsteigerung für Betriebe, sondern auch eine verbesserte Kundenbindung. Zudem zeigen Umfragen<sup>4</sup>, dass Gäste an digitalen Bestellstationen im Durchschnitt deutlich höhere Beträge ausgeben als bei herkömmlichen Interaktionen bspw. an der Theke.

SIDES stellt auf der INTERNORGA 2025 die nächste Generation seiner leistungsfähigen Gastronomie-Software vor, die u.a. das Thema Selbstbedienung und mobiles Bezahlen auf ein neues Level hebt. Die neuen Features optimieren Bestellprozesse an allen Touchpoints mit den Gästen – passgenau für die wachsenden Anforderungen von Quick Service Restaurants.

**Björn Wisnewski, Gründer und CEO von SIDES, lädt ein:** "Lernen auch Sie die Zukunft der Gastronomie aus erster Hand kennen! Besuchen Sie uns auf der INTERNORGA 2025 in der Halle A3 an Stand 400 und erleben Sie unsere Innovationen live. Lassen Sie sich von unseren Experten beraten, tauschen sie sich mit uns zum Markt aus und entdecken Sie, wie digitale Lösungen Restaurants dabei unterstützen, effizienter und unabhängiger von Marktschwankungen zu werden."

**Quellen:**

<sup>1</sup> [Statista](#)

<sup>2</sup> [Foodservice](#)

<sup>3</sup> [Metro AG](#)

<sup>4</sup> [ZDF](#)

---

Pressemeldung Wörter: 322 | Zeichen (mit Leerzeichen): 2.401 |

Kontaktperson bei Fragen:

Michael Hölscher - Head of Marketing and Communications, [presse@get-sides.de](mailto:presse@get-sides.de)

---

## Über SIDES

SIDES (ehemals SimplyDelivery) ist einer der führenden Anbieter für Gastronomie- und E-Commerce-Software in Europa. Das Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Berlin entwickelt konsequent Lösungen für alle Restaurantprozesse, die sich durch Automatisierung verbessern lassen. 2014 gegründet, ist SIDES heute eine vollumfängliche Software, mit der Gastronom:innen vorausschauend, selbstbestimmt und profitabel ihren Markt gestalten. SIDES trägt mit Softwarelösungen dazu bei, Ressourcen wie Manpower, Zeit, Energie sinnstiftend einzusetzen: dort, wo sie wirklich gebraucht werden. Das modulare System passt sich an die spezifischen Bedürfnisse von (Quick-Service-)Restaurants, Lieferdiensten, Franchise-Unternehmen oder Ghost Kitchens an. Dabei bildet das Kassensystem das Herzstück der Software. Die zertifizierte Kasse mit Cloud-TSE lässt sich flexibel mit den anderen Produkten, wie beispielsweise dem Webshop, der Warenwirtschaft, der Fahrer-App oder dem Küchenmanager kombinieren.